

**TERRE  
DE  
MARINS**

*L'esprit de famille*

# Terre de Marins

## Une marque, des valeurs : L'esprit de famille

En **1994**, Michel et Elise Péault créent Terre de Marins et lancent une collection pour Femme, basée sur la féminité et le confort. La qualité des produits, un style identifiable et différent, un produit actuel à l'écoute des attentes (taille réglable, coupes cintrées, variété de tuniques toutes plus féminines les unes que les autres) assurent d'emblée la notoriété de la marque.

En **2000**, une ligne Homme vient compléter l'offre et renforcer l'attractivité de Terre de Marins. La marque propose une gamme complète de vêtements adultes sportswear : tee-shirts, chemises, polos, pulls, pantalons, robes, jupes...

En **2002**, Terre de Marins intègre la mode Enfant et crée sa signature : « l'esprit de famille ».

En **2004**, elle enrichit ses collections avec le lancement d'une gamme layette.

En **2012**, 1ère collection de petite puériculture, doudou, turbulette, ...

### La marque du « lien »

Terre de Marins se définit comme la marque du « lien » et cultive la transversalité. Elle décline la mode des grands pour l'adapter aux petits, interprétant chaque modèle enfant dans sa filiation directe avec le vêtement adulte. Son propos : *mettre en avant l'identité d'une tribu familiale.*

L'Esprit de famille s'articule ainsi autour de la création de thèmes, de silhouettes, d'histoires. Les collections enfants se construisent en parallèle des collections adultes dans le but d'accorder les tenues entre les membres de la famille. Des clin d'oeil sont alors possibles grâce aux correspondances des univers entre la maman et sa fille, le papa et son fils.

Terre de Marins raconte des histoires, met en scène des instants privilégiés, des moments de partage qui tissent les liens.

Chaque thème est un arrêt sur image sur des instants de complicité.

Terre de Marins est signataire de la charte éthique pour l'enfant NOVA CHILD (réseau européen transversal fédérant entreprises, recherche et formation en faveur de l'innovation pour le bien-être des 0 - 12 ans)



# TERRE DE MARINS

*L'esprit de famille*

## La mode selon Terre de Marins



Naturelle  
Authentique  
Créative  
Moderne  
Confortable  
Pratique

## Son ADN



La mer      L'Esprit de famille  
L'appartenance à une tribu  
L'attachement à un territoire

## Sa cible

Terre de Marins habille toute la famille

Femme, Homme  
Fille de 2 à 10 ans  
Garçon de 2 à 10 ans  
Bébé de 0 à 24 mois



## Où trouver Terre de Marins ?



Marque de proximité,  
Terre de Marins  
revendique l'accessibilité.

Elle est présente dans les  
enseignes de la grande  
distribution et sur internet  
avec sa boutique en ligne

[www.terredemarins-boutique.com](http://www.terredemarins-boutique.com)

**TERRE  
DE  
MARINS**

*L'esprit de famille*

# Terre de Marins

## Une marque authentique

Terre de Marins s'affirme comme une marque authentique qui puise son inspiration dans une identification à un territoire et à la mer. Elle propose des tenues sportswear faciles à porter, en toutes circonstances et à tout moment de la journée, aussi bien à la ville, à la mer, qu'à la campagne.

Son univers particulier reflète les éléments naturels tout en s'adaptant à la décontraction citadine. Les coloris suivent les tendances, les matières rassurantes et authentiques apportent douceur et confort.

## Un style de vie

Une association unique de styles caractérise l'esprit de collections à la fois atemporelles et dans l'air du temps. A l'écoute des tendances, Terre de Marins capte la mode de la rue pour la réinventer et en faire un véritable style de vie, adapté à chaque instant : balades en forêt, en bord de mer ou en ville, soirées, cérémonies...

Plus de 15 thèmes sont ainsi développés chaque saison sur l'enfant et l'adulte faisant de la marque une complice au quotidien.



**TERRE  
DE  
MARINS**

*L'esprit de famille*

# Terre de Marins

## Une marque, un savoir-faire

Forte d'une expérience de près de 27 ans dans le prêt-à-porter Homme, Femme, Enfant, Terre de Marins détient un savoir-faire unique à travers la maîtrise des processus de création et de distribution.

Pour ce faire, elle s'appuie, d'une part, sur une parfaite connaissance du marché du prêt-à-porter en grande distribution et une écoute attentive de son évolution.

De l'autre sur l'expertise de métiers traditionnels intégrés. Terre de Marins dispose d'un bureau de style composé de 30 professionnels (stylistes, graphistes et modélistes), d'un atelier de confection pour la réalisation des prototypes, d'un atelier d'impression textile, d'équipes dédiées au marketing et au développement produit, d'un service achat et d'un service qualité.

A l'écoute des tendances et privilégiant la créativité, Terre de marins actualise chaque collection avec une 2e proposition en coeur de saison. Au total près de 1 000 modèles sont proposés par saison, accentuant la force de la marque.



**TERRE  
DE  
MARINS**

*L'esprit de famille*

# Terre de Marins

## Une marque, des réseaux de distribution

La marque Terre de Marins est présente sur l'ensemble du territoire national et s'appuie sur ses différents réseaux de distribution pour poursuivre son développement.

- **La Grande Distribution**

Terre de Marins est distribuée dans plus de 1000 points de vente parmi les grandes enseignes de la distribution française.

- **Un magasin à son enseigne : le Terre de Marins Concept Stock**

Créé en 2010 au coeur du Village des Marques, à la Séguinière (Maine-et-Loire), ce magasin propose sur 900m<sup>2</sup> l'ensemble des marques du groupe.

- **Un site e-commerce : [terredemarins-boutique.com](http://terredemarins-boutique.com)**

La e-boutique [terredemarins-boutique.com](http://terredemarins-boutique.com) est une boutique en ligne qui propose l'ensemble des collections des marques du groupe pour toute la famille.

Adresses des différents points de vente Terre de Marins sur [www.terredemarins.fr](http://www.terredemarins.fr)



Contact presse : Véronique BONNET – Vera Verba – 06 08 62 33 59 – [vbonnet@vera-verba.com](mailto:vbonnet@vera-verba.com)

**TERRE  
DE  
MARINS**

*L'esprit de famille*

# Terre de Marins

## Une marque, des engagements durables

Terre de marins est née dans les années 90 en signe de protestation à l'égard des multiples délocalisations de l'époque. La marque s'affirme, qui plus est dans une ère de mondialisation et d'engagement durable, comme un véritable manifeste pour la création française.

Implantée dans l'Ouest, au coeur d'une région de tradition textile, elle revendique l'attachement à un territoire renommé pour son audace et son esprit d'entreprise.

Elle s'identifie aux valeurs du groupe fondateur Publi Impress : proximité, créativité, démarche durable et authenticité.

Marque responsable, elle privilégie la qualité de matériaux nobles et naturels : laine, fibres de lin et de coton. Créatrice d'emplois, elle défend l'expertise de métiers intégrés.

Soucieuse de l'environnement, Terre de Marins a initié une formation interne visant à sensibiliser ses collaborateurs à des gestes simples et responsables. Recyclage de cartons (85 tonnes par an), production d'électricité à partir d'énergies renouvelables, construction d'un parc paysager irrigué par l'eau de pluie, transformation de chutes de tissus en isolant pour les murs..., autant d'actions qui attestent de son engagement à promouvoir au quotidien un engagement durable.

# TERRE DE MARINS

*L'esprit de famille*

## Terre de Marins : Une marque, un groupe

Basé à la Séguinière, au coeur d'une région de tradition textile, le Choletais, le groupe Publi Impress occupe une place à part dans le prêt-à-porter. Il travaille essentiellement pour la grande distribution avec sa marque Terre de Marins tout en ayant développé ses propres marques en boutique : Maé Mahé, Elle est où la Mer ?, Coudémail.

Créée en 1985 par Elise et Michel Péault, cette holding familiale cultive « l'esprit de famille ». Ce que confirme l'arrivée de Frédéric Péault, le fils, à la direction marketing en 2005. Elle regroupe aujourd'hui 250 personnes et se définit comme une usine de « production de créations ».

- 1985** Création de Publi Impress dans la façon et l'impression textile.  
Lancement des collections à façon pour la mode féminine (Barbara Bui, Christian Lacroix) et la mode enfantine (Catimini, Jean Bourget, CWF)
- 1994** Lancement de la marque de prêt à porter femme Terre de Marins pour la grande distribution française
- 2000** Extension de la marque Terre de Marins à l'homme
- 2002** Extension de la marque Terre de Marins à l'enfant
- 2004** Extension de la marque Terre de Marins à la layette  
Ouverture d'un magasin de déstockage à La Séguinière (Maine-et-Loire)
- 2006** Lancement de la marque enseigne de prêt-à-porter féminin Maé Mahé pour les boutiques multimarques  
Ouverture d'une boutique dans le Circuit des marques / Marques Avenue, à La Séguinière
- 2008** Achat des marques Coudémail et Elle est où la mer ?, spécialisées dans l'enfant et la layette et développement d'une distribution intégrée
- 2009** Lancement du nouveau concept de boutiques Coudémail (30 points de vente)
- 2010** Ouverture du Terre de Marins Concept Stock qui réunit l'ensemble des marques du groupe à la Séguinière
- 2011** Lancement de la boutique en ligne [www.terredemarins-boutique.com](http://www.terredemarins-boutique.com)

**TERRE  
DE  
MARINS**

*L'esprit de famille*

## Chiffres clés

- CA 2011 : 30 millions d'euros
- 250 salariés
- 1000 nouveaux modèles créés par saison
- 1 magasin Terre de Marins Concept Stock (900 m2) à La Séguinière
- 38 boutiques Coudémail, Elle est où la mer ? et Maé Mahé
- 1000 points de vente de grande distribution
- 600 points de vente en multimarques